

Concurso de Bandas UNACH 2024



ATENTO AVISO

Fecha y hora del evento:

- 14 de octubre de 2024
- Inicio a las 14:00 horas

Lugar:

- Teatro Hundido de la UNACH

Categorías del concurso:

- Universitarios: Participantes exclusivamente de la comunidad universitaria (dos alumnos matriculados como mínimo).
- Abierta: Abierta a todo público, sin restricción de edad o vínculo con la universidad.

Estructura del concurso:

- Cada banda interpretará 3 canciones consecutivas.
- Duración máxima por canción: 4 minutos.
- Las presentaciones deben estar cuidadosamente sincronizadas para evitar retrasos en el cronograma.
- Los jueces evaluarán cada banda para determinar el primer, segundo y tercer lugar de cada categoría.

Cronograma detallado:

• Montaje y prueba de sonido:

- 13:30 p.m. – 13:30 p.m.: Pruebas de sonido escalonadas por categoría.
- Universitarios: 13:00 p.m. – 13:30 p.m.
- Abierta: 13:30 p.m. – 14:00 p.m.

• Inicio del concurso:

- 14:00 p.m. – 14:15 p.m.: Presentación del jurado y explicación de las reglas.

• Presentaciones por categoría:

- Categoría Universitaria:
 - 14:15 p.m. – 14:45 p.m.: Presentación de bandas.
 - 2 bandas (15 minutos por banda, incluyendo montaje y desmontaje).
- Categoría Abierta:
 - 15:00 p.m. – 16:00 p.m.: Presentación de bandas.
 - 4 bandas (15 minutos por banda).

• Deliberación de los jueces:

- 16:00 p.m. – 16:20 p.m.: Tiempo de deliberación y conteo de votos.

• Premiación:

- 17:50 p.m. – 18:20 p.m.: Al final del Concurso de Canto UNACH 2024 - Categoría Niñas, Niños y Jóvenes que se llevará a cabo después del Concurso de Bandas de Rock UNACH 2024.

Aspectos clave a coordinar:

- Jurado: Compuesto por músicos y expertos en la industria, será responsable de calificar las bandas en aspectos como calidad técnica, originalidad y desempeño en vivo.
- Staff técnico: Personal encargado de sonido, iluminación y logística para la correcta transición entre bandas.
- Montaje de equipos: Cada banda debe llevar su instrumento musical, únicamente se contará con una batería instalada (sin baquetas) para todas las bandas.
- Publicidad y difusión: Se promoverá el evento a través de redes sociales, pósters y medios universitarios para asegurar una alta asistencia.

